

Москвичи дадут второй шанс «магазинам на колёсах»

27.02.2015

Появилась новая концепция работы автолавок по продаже рыбы и мяса. План модернизации был разработан Департаментом торговли и услуг города на основании заявок жителей в системе электронных референдумов «Активный гражданин».

Жители высказывали претензии к постоянному размещению торговых машин, которые занимают парковочные места. Теперь машина должна приехать к открытию и уехать вечером. В эксперимент включилось 12 автомагазинов. Если жители проголосуют за такие автолавки в «Активном гражданине», они появятся в тех районах, где есть дефицит стационарных магазинов.

Предполагается, что продукты в такие автолавки будут поступать непосредственно от поставщиков -мясоперерабатывающих цехов, мини-пекарен, молочных ферм.

Адрес страницы: <http://vao.mos.ru/presscenter/news/detail/1620022.html>

[Префектура ВАО города Москвы](#)