

## Собянин уверен, что «Активный гражданин» и краудсорсинг позволяют учитывать мнение горожан при решении важных вопросов

18.03.2015



6 марта в системе электронных референдумов «Активный гражданин» зарегистрировался миллионный пользователь. Об этом рассказал Сергей Собянин на заседании Правительства Москвы.

Проект «Активный гражданин» начал работать с 21 мая прошлого года. Большинство пользователей – это жители столицы от 18 до 44 лет.

Голосования в проекте появляются постоянно, как городские, так и районные. Самым популярным голосованием за всю историю проекта стало голосование о выборе сроков каникул для московских школьников – 500 тыс. респондентов.

Горожане через «Активного гражданина» повлияли на создание 6 новых автобусных маршрутов, запрет алкоэнергетиков, установку видеочамер в детских садах, определили проекты новых станций метро и т. д.

Также в столице развиваются краудсорсинг-проекты. Жители предлагают свои идеи по улучшению МФЦ, поликлиник и т. д.

Одним из самых крупных (по количеству участников) как раз стал проект «Московская поликлиника». В нём приняло участие 58 тыс. человек.

- За две недели неравнодушные москвичи внесли более 27 тысяч предложений по улучшению работы поликлиник, из них 1157 уникальных. Далее отобрали около 500 предложений, которые после оценки экспертов могут быть реализованы, - сказал министр Правительства Москвы, глава Департамента здравоохранения Алексей Хрипун.

По словам А. Хрипуна, уникальные предложения, которые получены от москвичей во время краудсорсинг-проекта, будут выставлены далее на голосование в проекте «Активный гражданин».

Как сообщает [окружная газета ЦАО «Москва.Центр»](#), следующим краудсорсинговым проектом может стать обсуждение экологической стратегии города.

**На фото: Мэр Москвы Сергей Собянин**

---

Адрес страницы: <http://vao.mos.ru/presscenter/news/detail/1664673.html>

---

[Префектура ВАО города Москвы](#)